



# Desarrollando un gran futuro para las mujeres ... PASO A PASO

RAMACAFE 2011



- **Primer gran reto: Visibilizar el valor significativo de las mujeres en toda la cadena productiva y comercial del café**
- **Participar no es suficiente ... Los resultados son los importantes**
- **Responsabilidad Compartida... Beneficios Compartidos..**





**Compatibilizar las necesidades y demandas de las mujeres cafetaleras del país de manera participativa, democrática e inclusiva.**

**Creación de alianzas para el establecimiento de relaciones que permitan acceso a financiamientos bajo condiciones favorables al sector**

**Impulsar un programa nacional para Incrementar la productividad de todos los factores (Tierra, Capital físico, humano y natural) en actividades rentables y competitivas**

**Procesos de negociación en políticas públicas: Reformas a la Ley del Café, Reforma a la Ley Cooperativa, Estrategia Nacional de Género y Equidad, Ley Contra el abuso sexual y toda forma de discriminación, entre otros espacios públicos**





**Inversión en capital humano con acceso equitativo a los recursos, conocimientos y espacios de participación**

**Fomentar la sostenibilidad social ( salud, apoyo en la educación, seguridad alimentaria, higiene ambiental, intercambio permanente de conocimientos y experiencias)**

**Promover y consolidar programas de investigación sobre calidad del café y mercados**

**Establecer mecanismos de cooperación para el desarrollo de capacidades productivas y educativas que permita acceder a mercados de cafés diferenciados**



**Prioridad a la inversión en infraestructura productiva en posesión de mujeres que permitan potenciar la calidad del café**

**Mejorar los niveles de enseñanza y educación sobre el funcionamiento del mercado del café , así como cursos especializados acordes a la cadena de producción-exportación-mercadeo del café**

**Alianzas transparentes y sostenibles que permita a partir de los ingresos disminuir la brecha de desigualdad e inequidad existente**

**Comercialización y Exportación de Café , con relaciones amplias y de largo plazo**

**Campañas, encuentros, concursos, premiaciones y procesos de animación para impulsar la vinculación de mujeres del sector y su reconocimiento a nivel nacional e internacional.**

**MUCHAS GRACIAS ...EN NOMBRE DE NUESTRA JUNTA DIRECTIVA**



**Alexa Marin  
Agueda Ordeñana  
Desiree Pereira  
Gabriela de Hueck  
Ileana Rodriguez  
Milagro Molina  
Maria Asunción Meza  
Fátima Ismael**