



La OIC y la cooperación internacional en asuntos cafeteros

X Encuentro Cafetalero Internacional Ramacafé 2011

**29 al 31 de agosto de 2011
Managua, Nicaragua**

**José Sette
Director Ejecutivo en funciones**



Antecedentes

- ❖ Creación de la OIC en 1963
- ❖ Objetivo inicial: regular el mercado internacional del café propiciando condiciones para la obtención de precios remunerativos para los productores y garantizando suministro a los consumidores
- ❖ Adopción del modelo de cuotas manejado por la OIC renegociado en sucesivos Acuerdos (1962, 1968, 1976 y 1983)



Cambio de paradigma

- ❖ La década de los 80 trae consigo la liberalización de mercados y desregulación promovidas por los países desarrollados
- ❖ 1989: Colapso del sistema de cuotas del café
- ❖ 1993: Se instala sistema de retención promovido por la APPC
- ❖ Redefinición de la OIC como agencia de desarrollo e investigación



Afiliación

➤ Acuerdo de 2007

- ❖ Entrada en vigor: 2 de febrero de 2011
- ❖ 33 Miembros exportadores y
6 Miembros importadores
- ❖ 96% de la producción mundial
- ❖ 77% del consumo mundial



Acuerdo de 2007

- Objetivo general: fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión **sostenible** en un **entorno basado en el mercado** para beneficio de **todos los participantes** en el sector



Objetivos del Acuerdo de 2007 (1)

➤ **Artículo 1:**

- 1) promover la cooperación internacional en cuestiones cafeteras;
- 2) proporcionar un foro para consultas sobre cuestiones cafeteras entre los gobiernos y con el sector privado;
- 3) alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales;
- 4) proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores;



Objetivos del Acuerdo de 2007 (2)

➤ **Artículo 1:**

- 5) facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio;
- 6) recopilar, difundir y publicar información económica, técnica y científica, estadísticas y estudios, y también los resultados de actividades de investigación y desarrollo en cuestiones cafeteras;
- 7) promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café;
- 8) elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial;



Objetivos del Acuerdo de 2007 (3)

➤ **Artículo 1:**

- 9) fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores;
- 10) alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos;
- 11) fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café;
- 12) alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza; y
- 13) facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo.



Acuerdo de 2007 – Estructura de Gobierno

- Consejo
- Órganos subordinados
 - ❖ Comité de Proyectos
 - ❖ Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado
 - ❖ Comité de Estadística
 - ❖ Comité de Finanzas y Administración
- Órganos consultivos
 - ❖ Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
 - ❖ Junta Consultiva del Sector Privado
 - ❖ Conferencia Mundial del Café



Plan de acción estratégico 2009-2014

- i) servir de foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales;
- ii) aumentar la transparencia del mercado cafetero;
- iii) alentar el desarrollo y la difusión de conocimiento de la economía cafetera mundial; y
- iv) promover un sector cafetero sostenible.



Foro para la Cooperación Internacional

- Reuniones ordinarias de los órganos de la OIC
- Seminarios y reuniones de trabajo
 - ❖ Panel de Expertos sobre la Financiación del Sector Cafetero (2010)
 - ❖ Broca del Fruto del Café (2009)
 - ❖ Indicaciones Geográficas (2008)
 - ❖ Potencial de Diversificación (2006)
 - ❖ Café Genéticamente Modificado (2005)
 - ❖ Comercio Justo (2004)



Foro para la Cooperación Internacional

➤ Conferencia Mundial del Café

- ❖ 1^{ra}: Londres, Reino Unido (2001)
- ❖ 2^{da}: Salvador, Brasil (2005)
- ❖ 3^{ra}: Ciudad de Guatemala, Guatemala (2010)



Economía

- Informe mensual sobre el mercado del café
- Estudios
 - ❖ Cadena de valor del café en determinados países importadores
 - ❖ Pautas cíclicas en la oferta de café
 - ❖ Volatilidad de los precios del café
 - ❖ Precios de los fertilizantes
 - ❖ Consumo en los países no miembros
 - ❖ Obstáculos al consumo
 - ❖ Cambio climático y café
 - ❖ Mezclas y sucedáneos



Estadística

- Precios Indicativos de la OIC (diario)
- Estadísticas del Comercio (mensual)
- Estadísticas Cafeteras (producción, exportaciones, importaciones, etc.) (trimestral)
- Estadísticas del Comercio de Café Verde y Café Procesado (anual)



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ **Función de la OIC:**

- Establecer esferas prioritarias para las actividades de los proyectos
- Analizar y asesorar la elaboración de proyectos
- Aprobar proyectos con miras a su ulterior presentación a entidades donantes o financieras, según sea apropiado
- Supervisar la ejecución del proyecto
- Diseminar los resultados obtenidos



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ Beneficiarios

- Poblaciones que sufren un nivel sustancial de pobreza
- Poblaciones y economías que dependen fuertemente del café
- Países productores, con prioridad a los países menos adelantados (PMA)
- Actualmente la OIC tiene
33 Miembros exportadores,
12 de los cuales son PMA (11 en África y 1 en Asia)



Proyectos de desarrollo cafetero

- **34 proyectos en cartera (1995/96 a 2010/11):**
 - Valor total: US\$102 millones
 - 20 proyectos concluidos
 - 14 proyectos en curso

- **20 proyectos en tramitación:**
 - Valor total: US\$70 millones
 - 7 proyectos que están siendo examinados por el FCPB
 - 7 proyectos que están siendo revisados y que requieren fuentes de financiación alternativas
 - 6 proyectos que están siendo examinados por la OIC



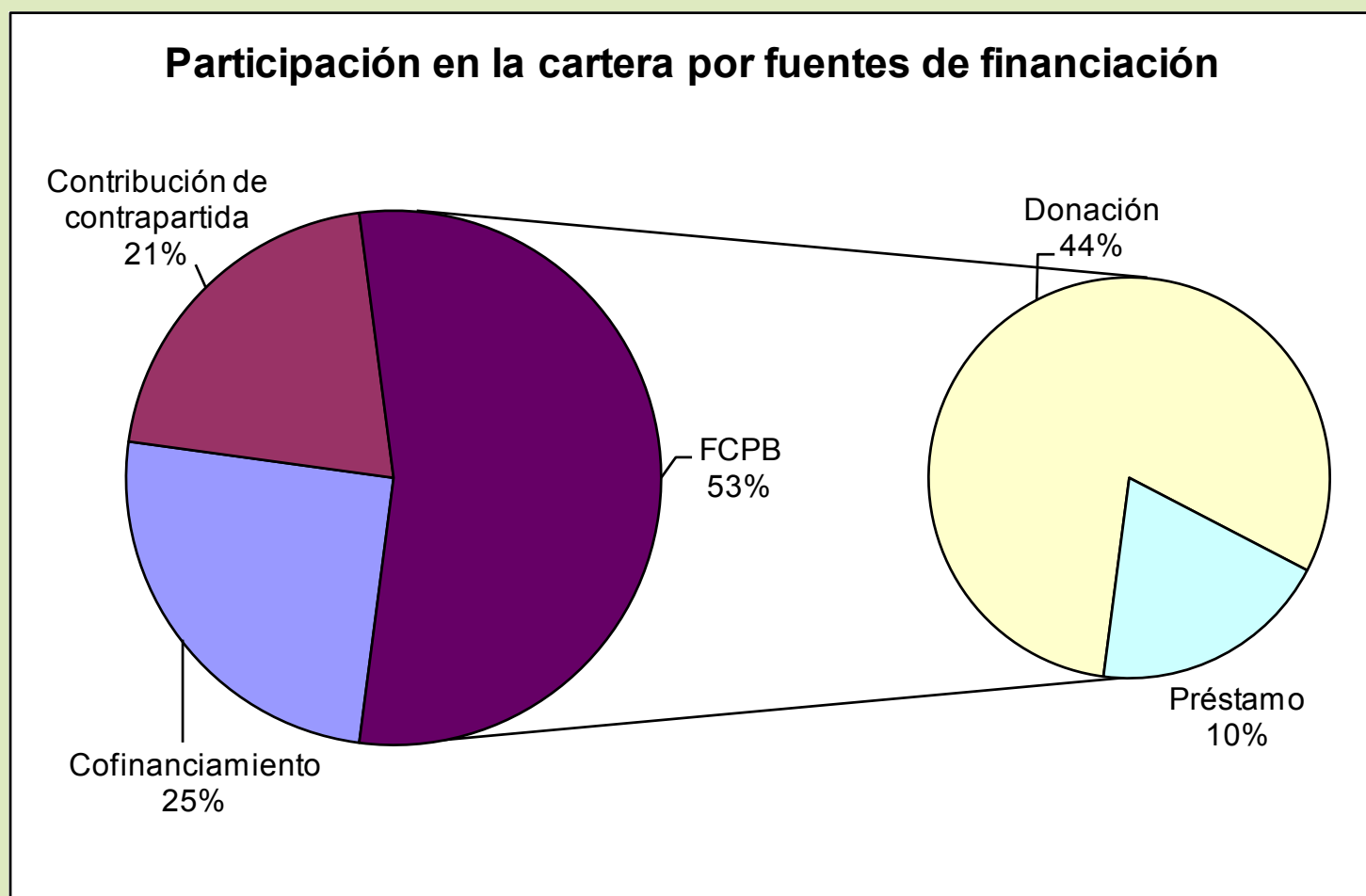
Proyectos FCPB/OIC en Nicaragua

- **2 proyectos en cartera – bajo ejecución:**
 - Proyecto piloto de rehabilitación del sector cafetero en Honduras y Nicaragua (valor total: US\$6,8 millones)
 - Mejora de la producción potencial de café gourmet en países centroamericanos (valor total: US\$1,9 millones)

- **1 proyecto en cartera – concluido:**
 - Fortalecimiento de la capacidad comercial, financiera, de gestión y empresarial de los pequeños productores y exportadores de café (valor total: US\$5,3 millones)

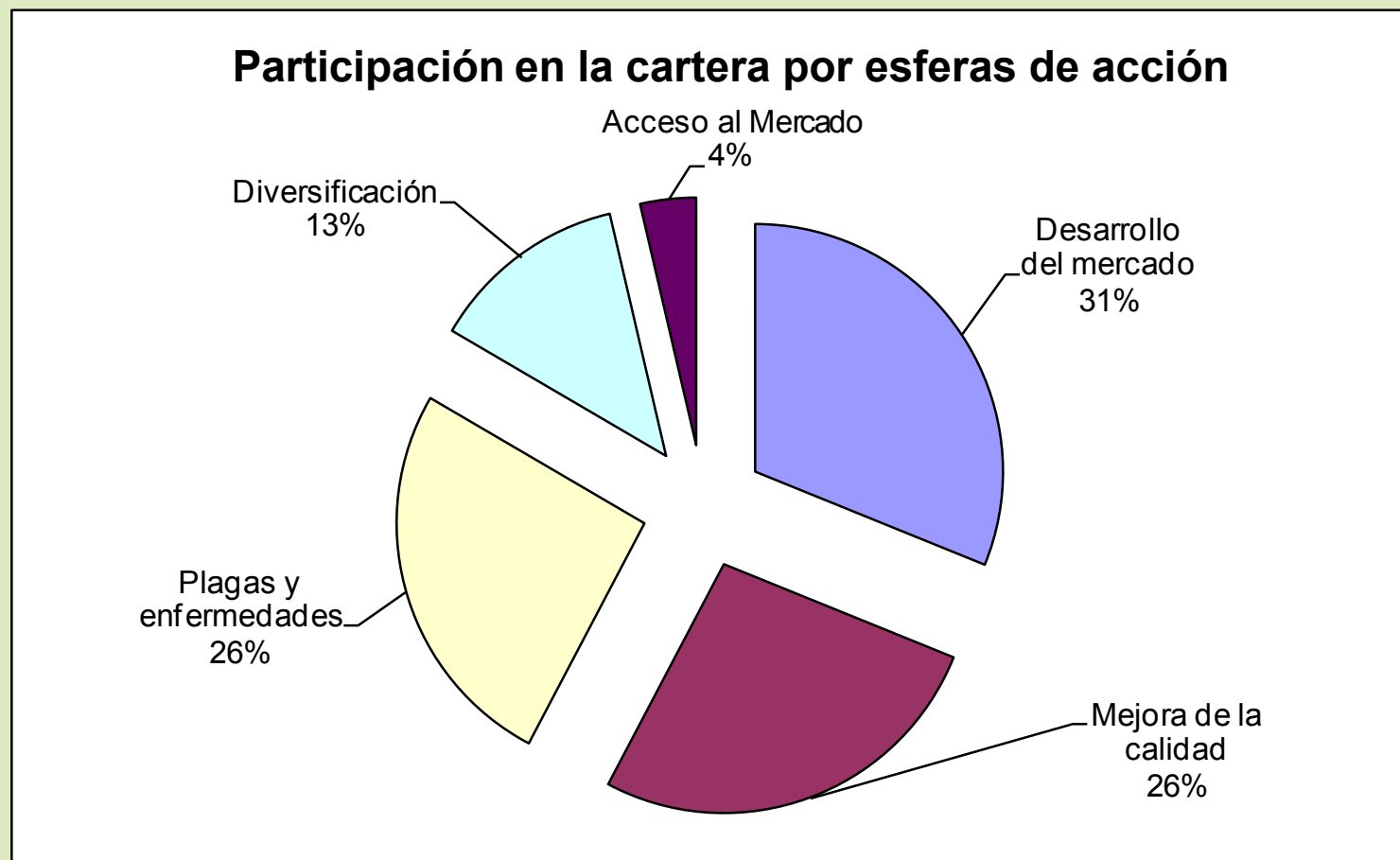


Proyectos de desarrollo cafetero





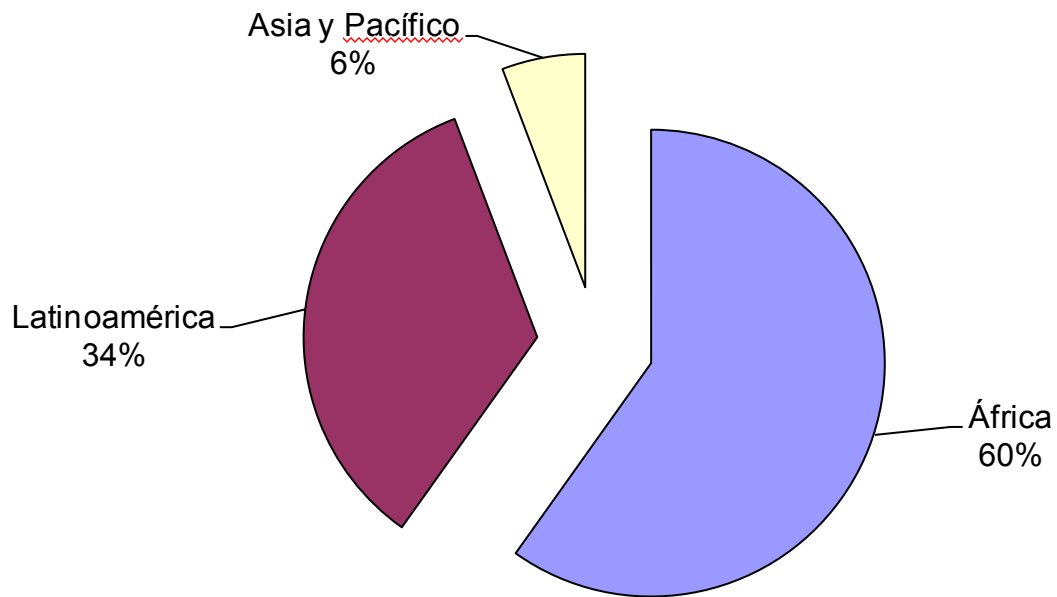
Proyectos de desarrollo cafetero





Proyectos de desarrollo cafetero

Participación en la cartera por región geográfica





Promoción y Desarrollo del Mercado

- Libro: Historia del café
- Guía para promover el consumo de café
- Red de promoción del café de la OIC



Promoción y Desarrollo del Mercado 2



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

International Coffee Organization
International Coffee Organization
International Coffee Organization

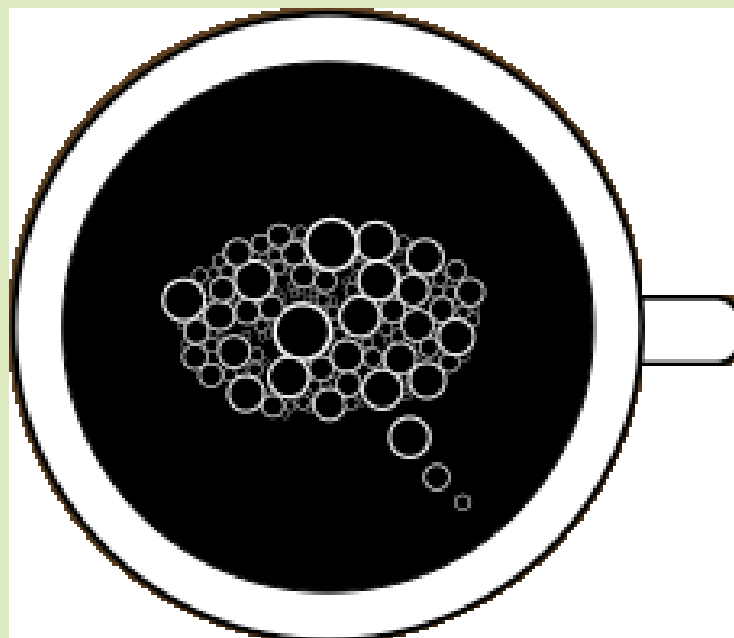


GUÍA PARA PROMOVER EL
CONSUMO DE CAFÉ
EN PAÍSES PRODUCTORES

peamarketing@peamarketing.com.br



Promoción y Desarrollo del Mercado 3



COFFEECLUB

www.coffeeclubnetwork.com



Calidad e inocuidad de los alimentos

➤ Calidad

- ❖ Programa de Mejora de la Calidad del Café – Resolución Número 420

➤ Inocuidad de los alimentos

- ❖ Buenas prácticas de higiene en la cadena de café
- ❖ Prevención de la formación de moho
- ❖ Supervisión del Codex Alimentarius y legislación en los países consumidores



Café y Salud

- Programa Positively Coffee
- Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud



Servicios de Información

- Sitio en Internet: www.ico.org
- Biblioteca
- Publicaciones:
 - ❖ El Mundo del Café
 - ❖ Café: Guía del Exportador (CCI)
 - ❖ Situación del Café Sostenible



Muchas gracias