



RESUMEN EJECUTIVO VIII ENCUENTRO CAFETALERO INTERNACIONAL RAMACAFE 2008

El **Octavo Encuentro Cafetalero Internacional Ramacafe 2008** se realizó los días **1, 2 y 3 de septiembre de 2008** en el **Centro de Convenciones del Hotel Crowne Plaza** en Managua, Nicaragua.

Desde sus inicios en el año 2000, Ramacafe ha presentado soluciones sostenibles y casos exitosos palpables que los cafetaleros de la región pueden imitar y mejorar para poder enfrentar de forma eficiente los múltiples retos y crisis desde la larga crisis de precios bajos hasta la crisis más difícil hasta ahora “la crisis de altos costos de producción”.

Al igual que las siete ediciones anteriores, Ramacafe se engalanó con la presencia de expertos nacionales e internacionales quienes abordaron temas de alta relevancia relacionados con la industria cafetalera, compartiendo, durante tres días, activos e interesantes debates y opiniones.

¡Juntos llegamos más lejos! fue el lema de este año donde estudiamos los nuevos retos a los que se enfrenta el mundo del café, como la **crisis de altos costos de producción**.

Luego de 11 sesiones y 23 horas de estudio, se concluyó que esta crisis es una realidad que enfrentan todos los países productores y que éstos costos pueden ser tan variables hasta a lo interno del mismo país ya que la crisis de los altos costos se encuentra directamente relacionada con los costos del petróleo que encarecen de forma general todo lo relacionado al transporte.

Paralelo a las conferencias se impartieron talleres de barismo y catación con la participación del campeón barista mundial 2008, Stephen Morrissey, de Irlanda, Raúl Rodas, campeón barista de Guatemala y Luis López, campeón barista nacional 2008. El objetivo de estos talleres es promover el consumo interno del café en los países, mejorar el servicio y la presentación del café nicaragüense.

Dentro de la VIII Encuentro Cafetalero Internacional Ramacafe, la Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST por sus siglas en inglés) presentó por primera vez un evento de promoción de servicios financieros para productores sostenibles en Latinoamérica, aprovechando la reunión de cientos de productores de café.

FAST junto con algunos de sus miembros principales y otras instituciones de préstamo social presentará en un panel las oportunidades y áreas de desarrollo para el financiamiento del sector sostenible. FAST es una organización internacional sin fines de lucro y dedicada en primer plano a sus miembros. FAST representa a las instituciones financieras y a los productores que se dedican a llevar productos sostenibles al mercado.

“Verdaderamente es muy impresionante ver la capacidad de convocatoria y la participación de los productores de la región, así como de instituciones de relevancia nacional, regional e internacional. Para FAST el evento representó la oportunidad de facilitar el contacto directo entre productores y entidades financieras para lograr su acceso a financiamiento.”, expresó Noemí



Pérez, Directora Ejecutiva de la Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST) con sede en Canadá.

Entre los conferencistas destacó Hank Dunlop, Presidente de Atlantic USA, uno de los mayores exportadores y comercializadores de café del mundo. Asimismo, participó Mark Inman, Presidente de la Asociación de Cafés Especiales de América (SCAA por sus siglas en inglés), y dueño de Taylor Maid Farms, una finca que compra café orgánico nicaragüense.

Ramacafe contó con el apoyo de más de 60 empresas que se unieron bajo el lema *¡Juntos llegamos más lejos!*, entre ellas destacan BANPRO, ECOM, Hotel Crowne Plaza, CONACAFE, inWEnt, Green Development Foundation (GDF), SNV, Voyava.

I. DATOS GENERALES

a) Nombre del Evento: *VIII Encuentro Cafetalero Internacional Ramacafe 2008*

b) Fechas del Evento: *1, 2 y 3 de septiembre de 2008*

c) Lugar de Realización: *Centro de Convenciones Hotel Crowne Plaza - Managua, Nicaragua*

d) Lema: *“Juntos llegamos más lejos”.*

e) Temática: *La crisis de altos costos de producción.*

II. CHARLAS MAGISTRALES:

a) Cantidad de Sesiones: *11 Sesiones*

b) Cantidad de Charlas: *61 Charlas*

c) Total de Horas de Estudio: *23 Horas*

d) Temática General Abordada:

- 1. Un vistazo a la sostenibilidad y sus impactos en el mundo cafetalero.*
- 2. La crisis de altos costos de producción*
- 3. Los altos costos del petróleo y sus efectos sobre los precios de los fertilizantes*
- 4. La escasez de mano de obra en las regiones productoras.*
- 5. El calentamiento global y su efecto sobre las regiones productoras.*



6. *La educación a nivel de la finca y a nivel del consumidor.*
7. *Los programas de certificación –presionando las finanzas de productor y aumentando los requisitos de administración y gerencia.*
8. *Programas de país –un informe de situación.*
9. *La productividad a lo largo de la cadena que va del productor al consumidor.*
10. *La responsabilidad social empresarial – un informe de situación.*
11. *El financiamiento dirigido a la calidad, el crecimiento y el futuro –un informe de situación.*
12. *El futuro de las principales asociaciones.*
13. *La desaceleración de la economía estadounidense y su impacto sobre los productores*

III. CHARLAS SIMULTÁNEAS:

Paralelo a las conferencias se impartieron talleres de barismo y catación con la participación del campeón barista mundial 2008, Stephen Morrissey, de Irlanda, Raúl Rodas, campeón barista de Guatemala y Luis López, campeón barista nacional 2008. El objetivo de estos talleres fue promover el consumo interno del café en los países, mejorar el servicio y la presentación del café nicaragüense.

Además, el tercer y último día del Encuentro se realizó una mesa redonda donde se profundizaron los temas la sesión sobre aspectos técnicos para productores en la cual participaron los conferencistas de dicha sesión y los productores cafetaleros participantes.

a) Cantidad de Charlas:

- **Catación:** 14 Charlas
- **Barismo:** 13 Charlas

b) Total de Horas de Estudio: 16 Horas

c) Temas Abordados:

- **Catación:**

1. *“La Relación Catador /Comprador (Tiendas de café o coffee shops) /Barista “*



2. *La importancia de las cataciones descriptivas como arma para suplir los grandes compradores multinacionales de café”.*
3. *Práctica de Cataciones descriptivas con sabores de frutas tropicales.*
4. *Práctica de cataciones triangulares comparando el mismo café en diferentes Cribas.*
5. *Práctica de Catación Descriptiva de Café utilizando diferentes Niveles de Tueste.*
6. *La Mejor Taza de Espresso*
7. *Cualidades de un Espresso Perfecto y como evaluar su calida*
8. *Práctica de Catación de Cafes de diferentes Zonas del Mundo.*
9. *¿Por qué los Baristas se están convirtiendo en Catadores y los Catadores cada día deben tener mas conocimiento del trabajo de los Baristas?*
10. *Introducción al Mundo del Café Espresso LAB.*
11. *Práctica de manipulación de una maquina para La Preparación de un Café Espresso.*

● **Barismo:**

1. *Espresso Básico*
2. *Paso a Paso, Formas de Preparación, Insumos Necesarios, Operación de la Máquina de Espresso.*
3. *Solución de Problemas, Uso del Molino y Dosificación.*
4. *Limpieza de la Máquina y Rutina de Cierre.*
5. *Introducción Básica de la Estación de Espresso, Preparación y Calibración.*
6. *Revisión de las Bebidas de Espresso.*
7. *Espumado de Leche. Paso a Paso, Instrucciones, Espumado Vs Vaporizado.*
8. *Pruebas de Espresso Profundas- State & Blandes.*



9. *Demostraciones de Latte Art y Prácticas.*

10. *Prácticas de Laboratorio Espresso.*

IV. CONFERENCISTAS CHARLAS MAGISTRALES:

a) **Cantidad de Conferencistas:** 62 Conferencistas

b) **Desglose de Conferencistas:**

● **Nacionales:** 24 Conferencistas

● **Internacionales:** 38 Conferencistas

c) **Listado:**

1. Thomas Mitchell
2. Hank Dunlop
3. Judith Ganes Chase
4. Grace Mena
5. Mireya Asturias Jones
6. Miles Small
7. Dennis Salazar Centeno
8. Hilario Guevara
9. Gonzalo Castillo
10. Donald Zelaya
11. José Manuel Moraga
12. Jeremy Haggard
13. Mirna Barrios
14. José Luis Zárate García
15. Horacio Rappaccioli
16. Noemí Pérez
17. Rosario Castellon
18. William Portilla
19. Saúl Castro
20. Hugo Villela
21. Ana Gelera
22. Annette Pensel
23. Maja Wallengren
24. Pedro Antonio Blandón
25. Luis Garnier
26. Américo Herrera
27. Silvio Gutiérrez
28. Melissa Boisson
29. Alba Leticia Ochoa
30. Jaime Guillén Vallejos
31. Georges Duriaux



Ramacafe 2008

¡Juntos llegamos más lejos!

32. Rebecca Sanborn
33. Julio Peralta
34. Renaud Couchet
35. Rodolfo Trampe
36. Ric Reinhart
37. Edgard Berríos
38. Verónica Gottret
39. Mark Inman
40. Maurice Cercone
41. Luis Osorio
42. Miguel Bolaños
43. Julio Monterrey
44. Silvia González
45. Eric Molieri
46. Chester James
47. Francisco Castillo
48. Francisco Corella
49. Daniel Herrera
50. Paulina Zeledón
51. Rachel Peterson
52. Axel Schmidt
53. Henry Mendoza
54. Pablo González
55. Ricardo Espitia
56. Carlos Brando
57. Lawrence Jones M.D.
58. Gerry LaRue
59. Emma Hidalgo
60. Vera Arreaga
61. Tracy Ging
62. Fátima Ismael



V. PAISES PARTICIPANTES

1. Nicaragua
2. Costa Rica
3. El Salvador
4. Guatemala
5. Honduras
6. Panamá
7. México
8. Estados Unidos
9. Canadá
10. República Dominicana
11. Irlanda



12. Inglaterra
13. Suiza
14. Colombia
15. Brasil
16. Alemania
17. Bélgica

VI. PARTICIPANTES

a) Nacionales: 243 participantes

Entre los departamentos registrados se encuentran: León, Matagalpa, Jinotega, Managua, Nueva Segovia, Estelí y Granada.

b) Internacionales: 70 participantes

c) Conferencistas:

- **Internacionales:** 38 Conferencistas
- **Nacionales:** 24 Conferencistas

d) Comité Organizador y Staff: 34 personas

e) Talleres de Barismo y Catación: 63 personas

f) Taller Técnico: 8 personas

g) Cantidad de Personas en Stands: 79 participantes

VII. STANDS

- **Cantidad de Stands:** 37 Stands
- **Cantidad de Personas en Stands Internacionales:** 16 participantes
- **Cantidad de Personas en Stands Nacionales:** 63 participantes
- **Empresas Participantes en los Stands:** 35 empresas

31 Nacionales:

1. Conglomerado de Café de Jinotega
2. ECONOMART
3. MANTICA FARACH
4. SNV-CSN-UTZ CERTIFIED
5. RAMAC / SYNGENTA
6. RAMAC / SYNGENTA
7. ENIMOSA



Ramacafe 2008

¡Juntos llegamos más lejos!



8. XELTRON
9. ECOM COFFEE GROUP(Exportadora Atlantic)
10. BANCO DE LA PRODUCCION
11. INDUSTRIAS SAN CARLOS
12. PROFYSA
13. ENLASA
14. FORMUNICA
15. SINTER / SATAKE
16. CAFÉ LAS FLORES
17. Circulo Creativo/ Skyline
18. ONCC / CONACAFE
19. JOHN MAY MAQUINARIAS
20. MEGA COMUNICACIONES
21. CAFÉ DON PACO
22. La Mueblería
23. Coop.Tonio Pflaum
24. EL ARTE SECIA
25. EL COCHE CAFÉ
26. TECNOSOL
27. NICARAGUA DEVELOPMENT
28. uniRSE/ Fundación Fe y Alegría
29. FUNICA-DMT
30. FAT-FUNICA
31. FAST (Finance Alliance for Sustainable Trade)

6 Internacionales:

1. 4 C
2. VICAM
3. BUHLER SORTEX INC.
4. ECO-LOGICA
5. AGATA SOLUCIONES
6. FAST (Finance Alliance for Sustainable Trade)
7. XELTRON S.A.

g) GRAN TOTAL: 586 Asistentes

VIII. PATROCINADORES:

1. ECOM
2. BANPRO
3. RAMAC
4. RAMACAFE
5. CROWNE PLAZA
6. CONACAFE



7. ONCC
8. Excan
9. BID y TECHNOSERVE
10. Proyecto de Café de Calidad
11. Strategic Coffee Concepts
12. J Ganes Consulting LLC
13. FAST
14. ACEN
15. SNV
16. uniRSE
17. inWEnt
18. Solidaridad y Green Development Foundation (GDF).
19. IWCA
20. GTZ y DESARROLLO DE CAPACIDADES (juntos)
21. OIC
22. Morgan's Rock
23. PINHALENSE
24. SCAA
25. ANACAFE
26. EFICO
27. STARBUCKS
28. Funica
29. Red del Café de Las Segovias
30. Conglomerado del Café
31. Magfor
32. Fondeagro
33. ASDI
34. Hacienda La Esmeralda
35. Voyava
36. Soppexcca
37. UTZ Certified
38. Bionic
39. Rainforest Alliance
40. Catie
41. Enlasa
42. Fé y Alegría
43. Caribbean Coffee
44. Café Las Flores
45. Economart
46. Bunnomatic
47. Café Don Paco
48. Aroma Coffee Shop
49. MisterID
50. Café Latino
51. Carmelitas Coffee



Ramacafe 2008
¡Juntos llegamos más lejos!

- 52. Glacial
- 53. National Car Rental
- 54. La Jornada
- 55. Hotel Tevel Inn
- 56. Hotel Aloha
- 57. DHL
- 58. Nicaragua Development
- 59. COFFEE SOLUTIONS
- 60. JONES COFFEE
- 61. LAS MARIAS ESTATE
- 62. Flor de Caña

